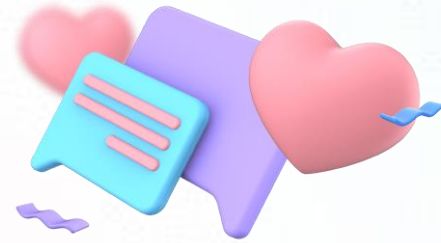




Navidad 2023

¿Cómo se preparan
los **U18**?



Tus respuestas sobre el segmento U18 & families

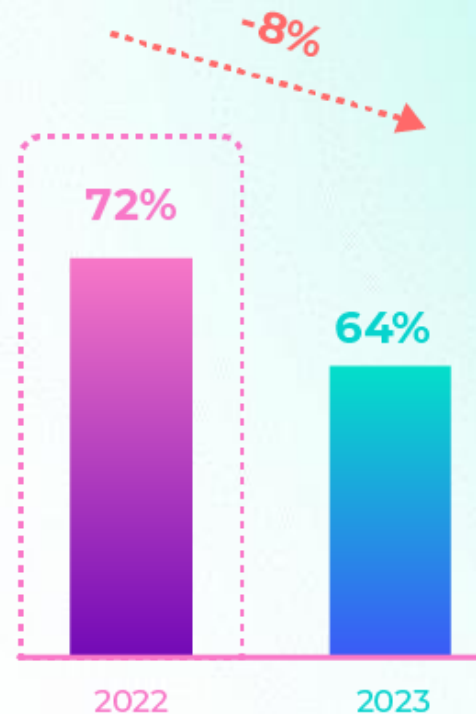


En la mayoría de los países se contraen las expectativas de que la Navidad del 2023 será mejor que la del 2022.

¿Qué sienten respecto a la próxima Navidad?

“Será mejor que la Navidad pasada”

Se observa a nivel LATAM un descenso de sentimientos positivos respecto a 2022.



¿Cuál de las siguientes frases refleja mejor lo que sientes con respecto a la próxima Navidad? RU (Latam). 2020 casos. Septiembre 2022.

¿Cuál de las siguientes frases refleja mejor lo que sientes con respecto a la próxima Navidad? RU (Latam). 1751 casos. Octubre 2023.

Fuente: Insight Portal / Askids/ Kids & Teens LATAM. Octubre 2023. Valores expresados en %

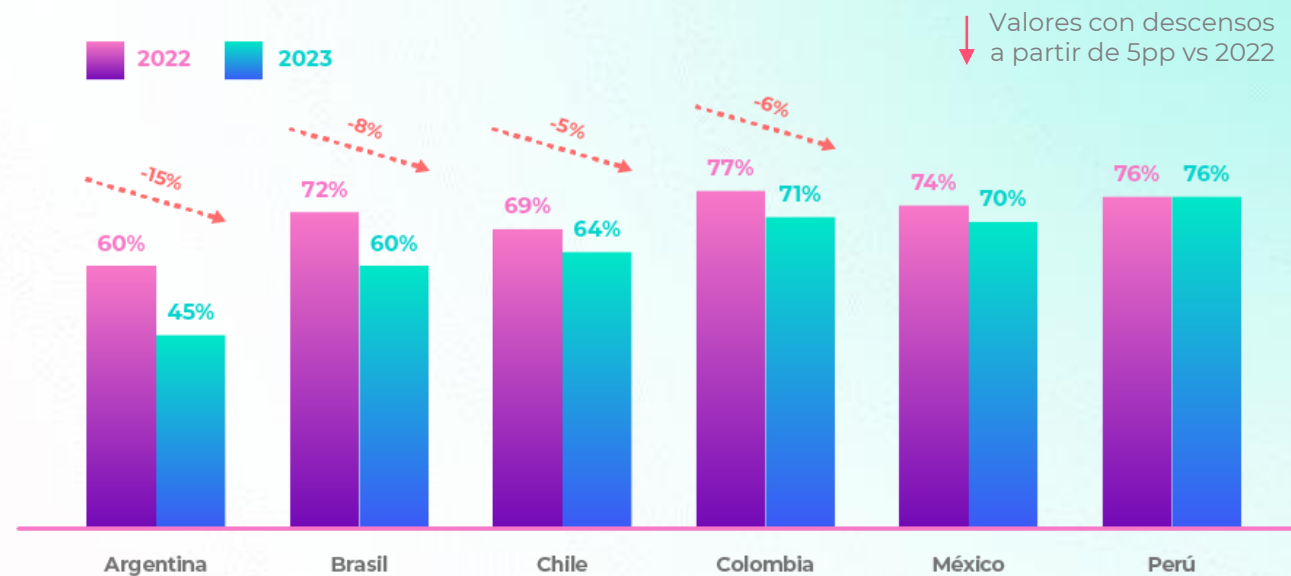


¿Qué sienten respecto a la próxima Navidad?

“Será mejor que la Navidad pasada”

Si bien se observa a nivel Latam un descenso de sentimientos positivos respecto al 2022, **Argentina** es el país en el que cae con mayor fuerza.

Será mejor que la Navidad pasada (%)



¿Cuál de las siguientes frases refleja mejor lo que sientes con respecto a la próxima Navidad? RU (Latam). 2020 casos. Septiembre 2022.

¿Cuál de las siguientes frases refleja mejor lo que sientes con respecto a la próxima Navidad? RU (Latam). 1751 casos. Octubre 2023.

Fuente: Insight Portal / Askids/ Kids & Teens LATAM. Octubre 2023. Valores expresados en %



¿Qué sienten respecto a la próxima Navidad?

Expectativas Navidad 2023

En Latam el segmento de **13 a 18** es el que menos expectativa tiene para la Navidad del 2023.



¿Cuál de las siguientes frases refleja mejor lo que sientes con respecto a la próxima Navidad? RU (Latam). 1751 casos.



Será mejor que la Navidad pasada (%)



Fuente: Insight Portal / Askids/ Kids & Teens LATAM. Octubre 2023. Valores expresados en %

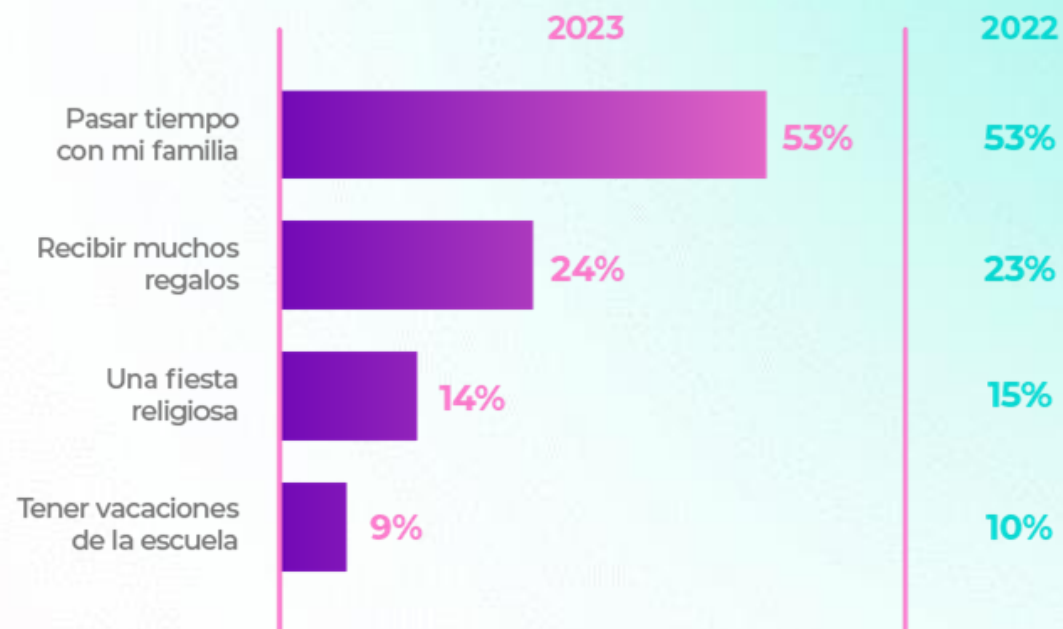
Para los U18, navidad significa principalmente *pasar tiempo en familia.*

Mayoritariamente compartirán la celebración con sus madres/padres, hermanos, abuelos/as y tíos/as.

¿Qué significa Navidad para ti?

“Pasar tiempo en familia”

Luego de la familia, “**recibir muchos regalos**” en navidad es un significado *core* en todos los niveles de ingresos.



¿Qué significa Navidad para ti? RU (Latam). 2020 casos. Septiembre 2022.

¿Qué significa Navidad para ti? RU (Latam). 1751 casos. Octubre 2023.

Fuente: Insight Portal / Askids/ Kids & Teens LATAM. Valores expresados en %



¿Qué significa Navidad para ti?

El principal significado que le otorgan a la fecha es *pasar tiempo con la familia* (mucho más fuerte en los teens).

3 a 5
42%

6 a 12
47%

13 a 18
66%



¿Qué significa Navidad para ti? RU (Latam). 2020 casos. Septiembre 2022.

¿Qué significa Navidad para ti? RU (Latam). 1751 casos. Octubre 2023.

Fuente: Insight Portal / Askids/ Kids & Teens LATAM. Valores expresados en %



¿Qué significa Navidad para ti?

Los kids & tweens a diferencia de los teens, consideran la celebración como un momento en cual se *reciben muchos regalos*.

3 a 5
39%

6 a 12
32%

13 a 18
7%



¿Qué significa Navidad para ti? RU (Latam). 2020 casos. Septiembre 2022.

¿Qué significa Navidad para ti? RU (Latam). 1751 casos. Octubre 2023.

Fuente: Insight Portal / Askids/ Kids & Teens LATAM. Valores expresados en %



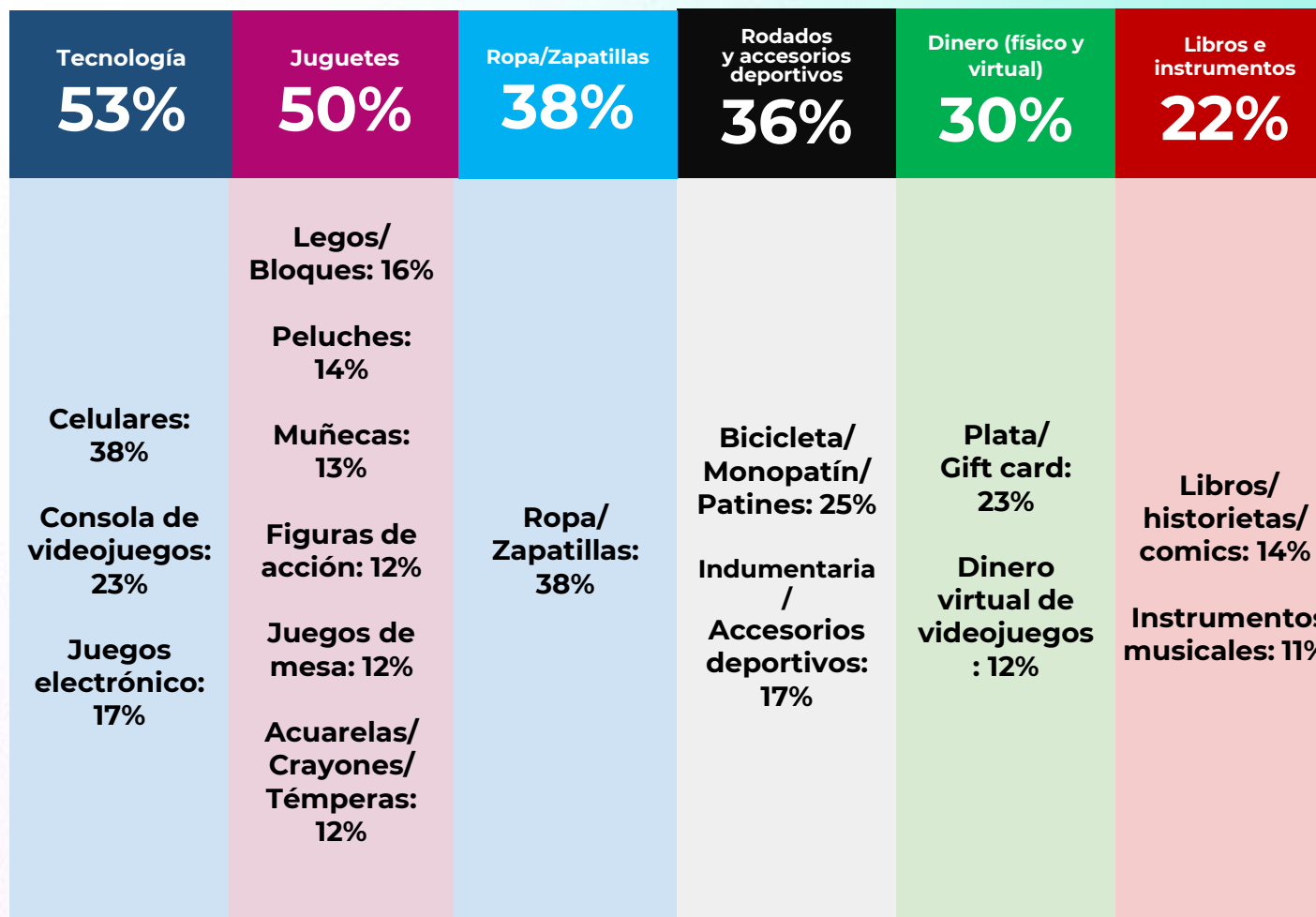
Los U18 usan su tiempo en actividades vinculadas a la tecnología, jugar con juguetes o realizar deportes.

Los tipos de regalos que anhelan recibir están *vinculados a su cotidianeidad.*

¿Qué te gustaría que te regalaran para Navidad?

“En promedio esperan recibir 5 regalos”

Los **tecnológicos** y los juguetes lideran entre los más deseados.



¿Qué te gustaría que te regalaran para Navidad? RM (Latam). 1751 casos.



Fuente: Insight Portal / Askids/ Kids & Teens LATAM. Octubre 2023 Valores expresados en %

(*Se muestran grupos con valores superior al 20%

Las actividades y regalos que esperan recibir en torno al gamer/tecnología y lo deportivo están más vinculadas con los niños. Por otro lado, lo artístico/musical y la lectura tiene un vínculo mayor entre las niñas.

Adicionalmente, jugar con juguetes en su cotidianidad y desear juguetes en navidad es fuertemente traccionado entre los 3 y 12 años.

Summary según país.

XX Actividades que destacan al interior cada país vs el total

	Total	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	México	Perú
Expectativas sobre navidad...							
“Será mejor que la navidad pasada	64	45	60	64	71	70	76
Significados sobre navidad...							
Es pasar tiempo con mi familia	53	45	45	59	60	60	69
Es recibir muchos regalo	24	31	19	30	23	29	20
Es una fiesta religiosa	14	9	28	7	6	4	6
Es tener vacaciones de la escuela	9	15	9	5	12	7	5
Regalos que desea recibir*							
Tecnología (Neto)	53	50	53	49	56	55	52
Juguetes (Neto)	50	41	46	56	54	55	54
Ropa/zapatillas	38	42	35	43	43	32	59
Rodados y accesorios deportivos (Neto)	36	42	40	28	40	29	37
Dinero físico y virtual (Neto)	30	36	37	34	32	21	18
Libros e instrumentos musicales (Neto)	22	25	18	24	31	22	29
Cantidad de regalos que espera recibir							
Media	5	5	5	6	6	5	5
Total	1751	167	708	53	194	505	124

¿Cuál de las siguientes frases refleja mejor lo que sientes con respecto a la próxima Navidad? RU (Latam). 1751 casos.

¿Qué significa Navidad para ti? RU (Latam). 1751 casos.

¿Qué te gustaría que te regalaran para Navidad? RM (Latam). 1751 casos.

¿Cuántos regalos esperas recibir esta próxima Navidad? RU (Latam). 1751 casos.

(*)Se muestran grupos con valores superior al 20%

Fuente: Insight Portal / Askids/ Kids & Teens LATAM. Octubre 2023. Valores expresados en %

Food for Thought



En **Latam** la percepción una Navidad mejor que el año anterior descendió 8pp respecto al relevamiento del 2022, **Argentina** es el menos esperanzado de tener una Navidad mejor (*15 pp menos que en 2022 y, 19 pp menos que en Latam*).

El principal significado de navidad en Latam es “**pasar tiempo en familia**” (+ en Chile, Colombia, México y Perú). Especialmente en **Brasil**, Navidad es entendida como “una fiesta religiosa”.

Hay una relación entre las actividades que realizan durante su vida y los regalos que desean recibir en Navidad. Las **variables de género y edad** son centrales para analizar dicha relación.

Los tipos de regalos que esperan recibir son diferentes en la mayoría de los países:

Argentina: Rodados y accesorios deportivos, dinero físico y virtual.

Brasil: Dinero físico y virtual.

Chile: Juguetes, ropa y zapatillas.

México: Juguetes.

Colombia y Perú: Ropa y zapatillas, libros e instrumentos musicales.



Ficha Técnica

TARGET

Niños y niñas de 3 a 18 años, residentes en **Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.**

Muestra representativa Nacional de la Población conectada

FECHA DE CAMPO

Octubre 2023

METODOLOGÍA

Encuestas online, a través de panel.

1751 U18

KI:DSCOR:P

THE U18 MARKETING PLATFORM

 **GOBIG**

Victoria Lupo
Head of Data & Insights
victoria@kidscorp.digital

