



# Día de Muertos

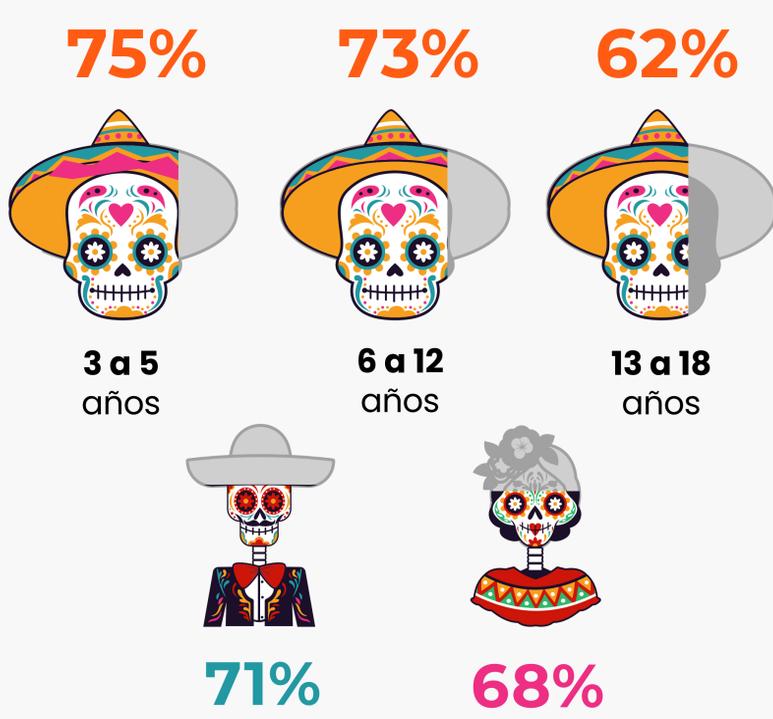


Un puente de conexión emocional y digital con los U18



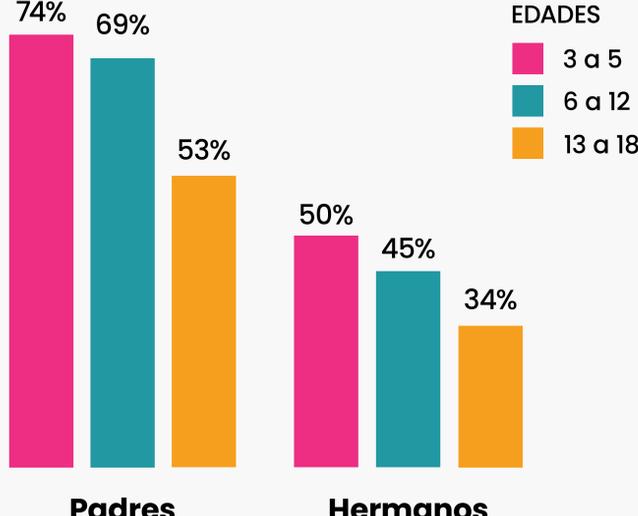
**7 de cada 10** kids & teens lo esperan con ansias en **México**

El entusiasmo se mantiene similar entre las diferentes edades, destacándose levemente el grupo entre 3 a 12 años, y en los niños más que en las niñas.



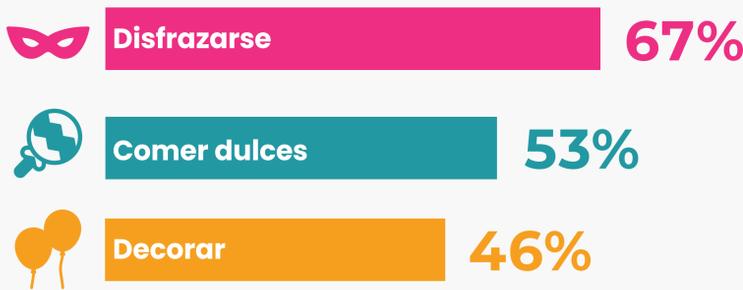
## El 73% de los niños de 3 a 12 años lo celebrarán con sus padres

La tendencia va disminuyendo a medida que se acercan a la adolescencia. En esa edad, comienza a haber una mayor preferencia por compartirlo con amigos (41%).



## Diversión y consumo

En Día de Muertos, los principales intereses coinciden en todos los segmentos U18: preschoolers, kids, tweens y teens.



### TOP 3 DE DULCES FAVORITOS



## Publicidad en YouTube y Videojuegos

Las marcas tienen una oportunidad única para conectar con kids & teens a través de sus actividades favoritas, mirar YouTube y jugar videojuegos, donde mayor impacto tiene la publicidad digital.



**75%** ve sus anuncios favoritos en medios digitales.



**60%** los ve en YouTube o apps.

## ¡Impulsa el éxito de tus campañas!

Convierte esta celebración en una oportunidad única para conectar de manera **segura y efectiva** con la audiencia U18.

¡Contáctanos!

**¡Haz clic aquí!**