



Alimentos y bebidas:

la puerta de entrada al dinero del segmento U18



Una categoría clave para generar conexión, recordación y ventas

36%

de los padres afirma que sus hijos influyen en las compras de alimentos del hogar.

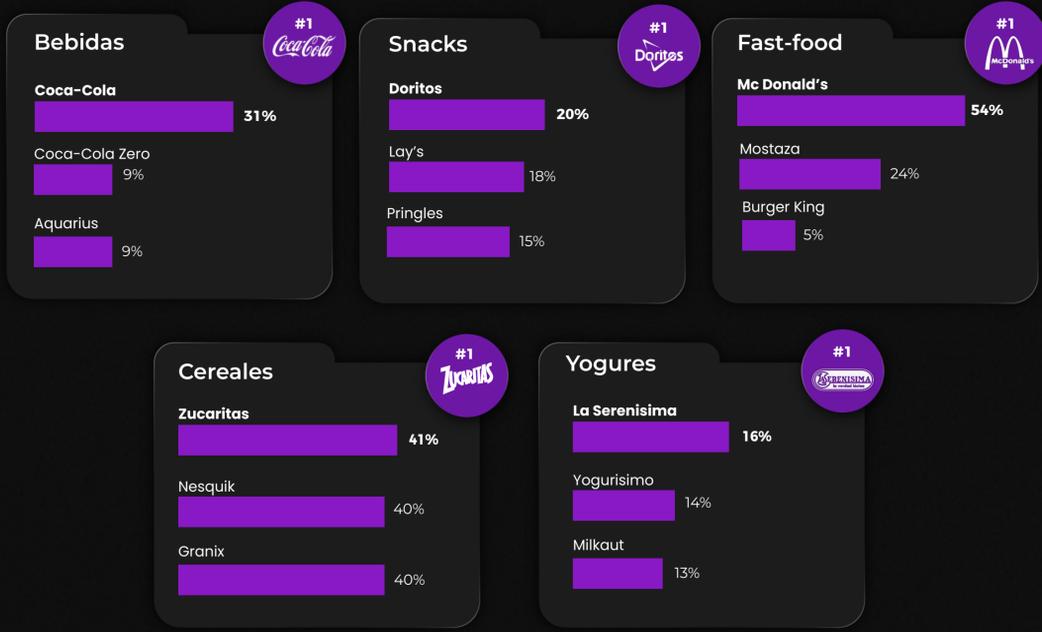
37%

de niños y adolescentes usa su propio dinero para comprar alimentos y bebidas.

45%

de los U18 influencia en la decisión de los restaurantes de fast-food a los que van en familia.

Conoce las marcas favoritas de los niños y adolescentes en Argentina



Ahora es cuando se **construye lealtad y posicionamiento** de marca.

Las decisiones de compra empiezan en sus pantallas

80%

Vio su anuncio favorito en YouTube y/o videojuegos en apps. Sólo el 27% fue en TV

50%

Compra o pide a un mayor que le compre el producto publicitado



El contenido que ven hoy **define sus preferencias y para qué utilizan su dinero**

Kidscorp[®] dsp

tu marca llega primero, conecta mejor y vende más

Modelo de negocio flexible y transparente:

Tarifas fijas o dinámicas según tus objetivos. Métricas y reportes disponibles en tiempo real.



Eficiencia real y 100% compliant, en la solución full-stack más completa del mercado