





Reporte Exclusivo

# TOP Brands U18s Argentina 2025

# Sabemos que el target U18 en Argentina demuestra una gran predisposición y permeabilidad a los anuncios de sus marcas favoritas.

Conocer cuáles son y qué convierte a una marca en favorita es un must para aquella que desee ser exitosa en este segmento.



# Contexto

## Anuncios favoritos e influencia de compra

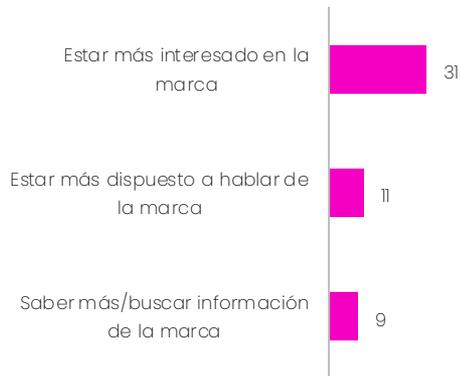
**54%**

De los U18 influyen mucho o bastante en las decisiones de compra familiares.

**81%**

Vieron la marca de su anuncio favorito online.

## Actitudes hacia la marca post anuncio

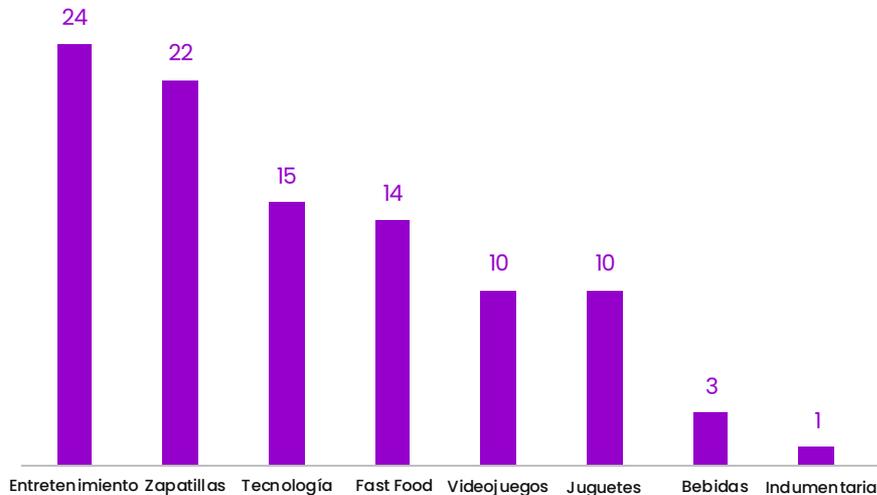


**40%**

de los U18 en Argentina se acercan a la marca como respuesta al anuncio.

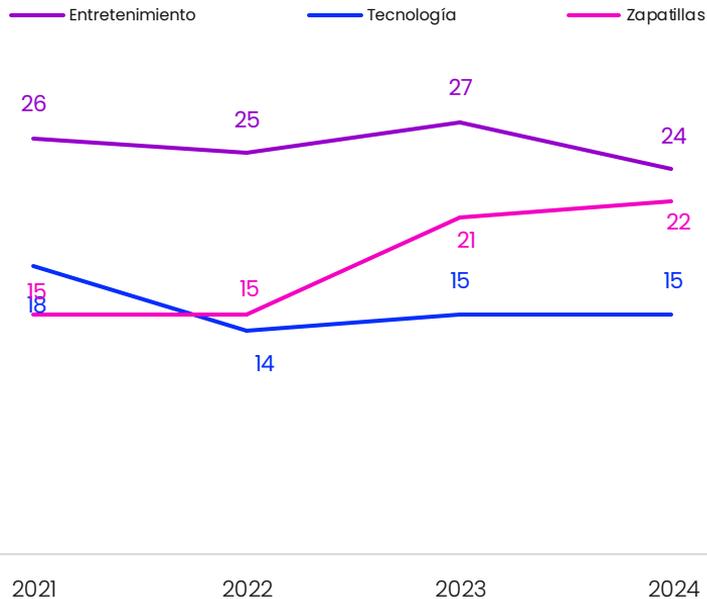
# Categoría de marca favorita según edad

Las marcas de entretenimiento se mantienen por 4to año consecutivo como las que lideran el ranking de favoritas. Especialmente impulsadas por los kids y tweens con gap considerable vs las categorías secundarias. Al llegar a los 13 años, el podio de favoritismo se disputa, de manera pareja, con marcas de zapatillas y tecnología.



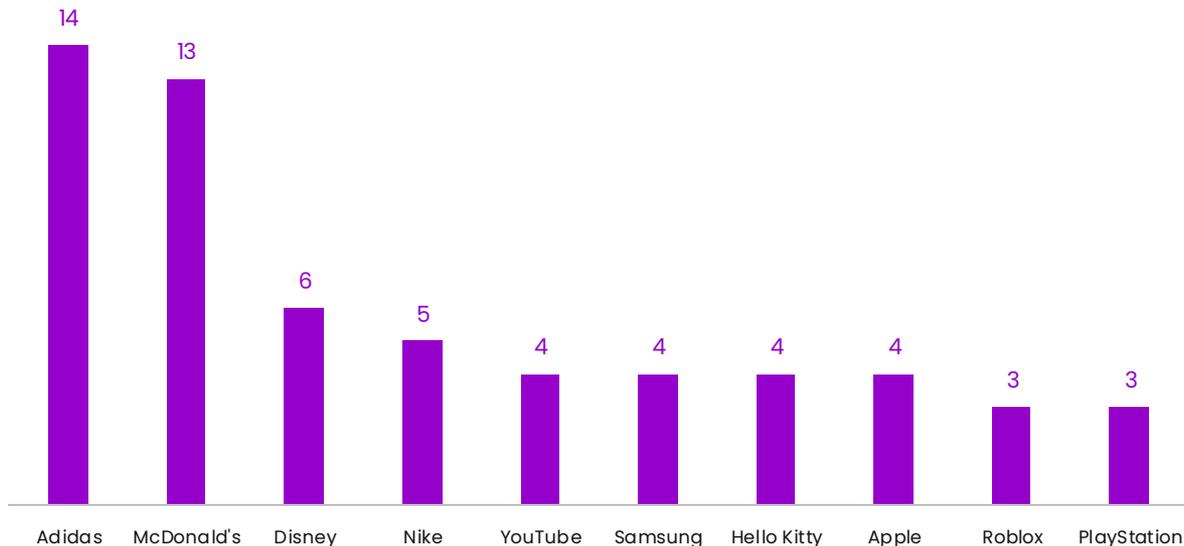
## Evolución marca favorita según categorías

La tecnología muestra una ligera tendencia al alza, mientras que las zapatillas mantienen una estabilidad constante. La categoría de entretenimiento alcanza su nivel más bajo desde 2021.



# TOP 10 Marcas favoritas

Adidas sigue liderando el ranking, mientras que McDonald's supera a YouTube y se posiciona en segundo lugar. Disney conserva el tercer puesto.



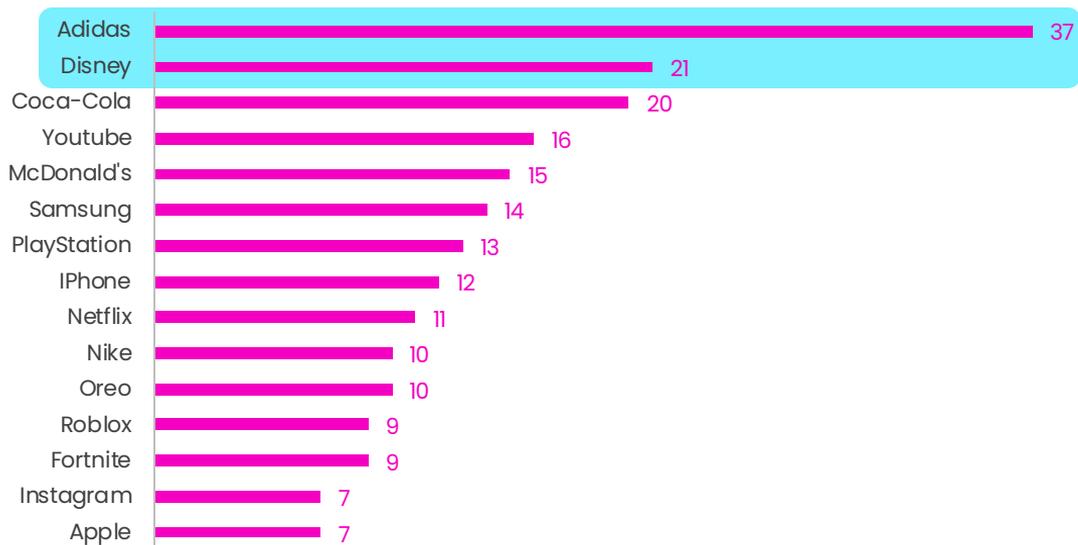
# Driver de elección de marcas favoritas

Para lograr convertirse en la marca favorita, el principal driver es la diversión. Además, factores como la felicidad, el contenido compartido con la audiencia y la recomendación de amigos son elementos clave que fomentarán la preferencia hacia la marca. En comparación con 2023, la relevancia de la calidad pierde peso al momento de elegir la marca favorita.



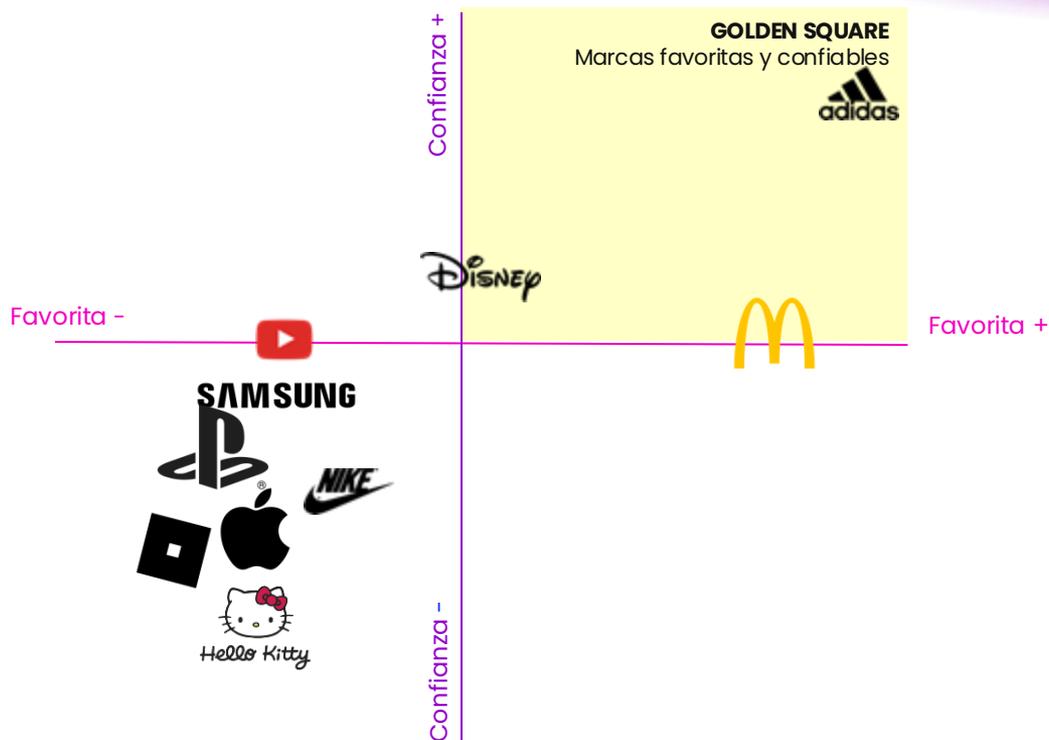
## Marcas en las que confían

Por tercer año consecutivo, Adidas es la marca que más confianza inspira en los U18. Disney sigue reforzándola, mientras que, en tercer lugar, Coca-Cola logra conquistar este atributo.



## Marcas favoritas y confiables

Disney, YouTube y Adidas son las marcas que logran entrar al Golden Square por ser preferidas y confiables a la vez.

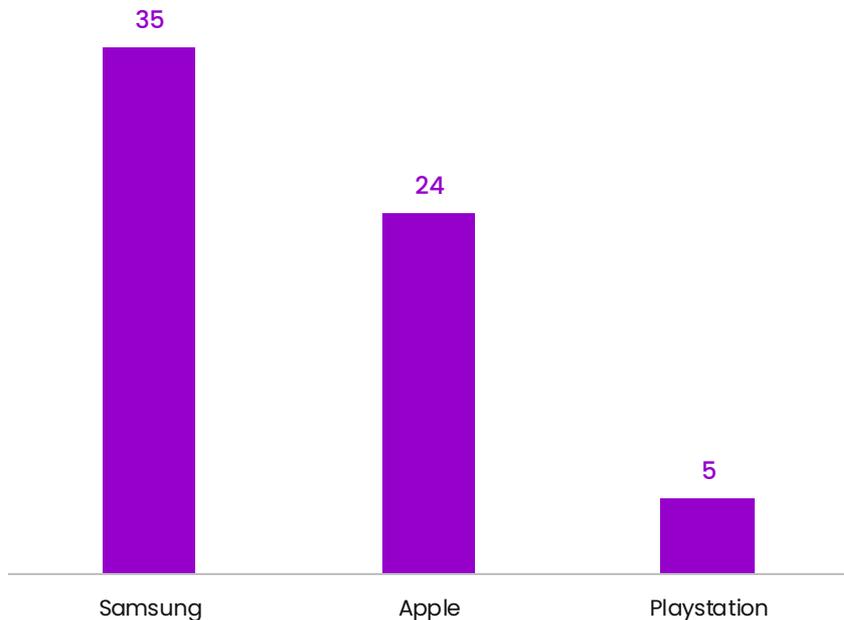


## Samsung mantiene su liderazgo con amplio gap

Samsung continúa liderando el podio de marcas de tecnología en Argentina, manteniendo un considerable gap con Apple y Playstation.

**Samsung** se vuelve más preferida entre los de 6 a 12 años. Quienes prefieren **Apple** consumen plataformas SVOD en mayor medida que los de las otras marcas.

Marcas de tecnología favoritas



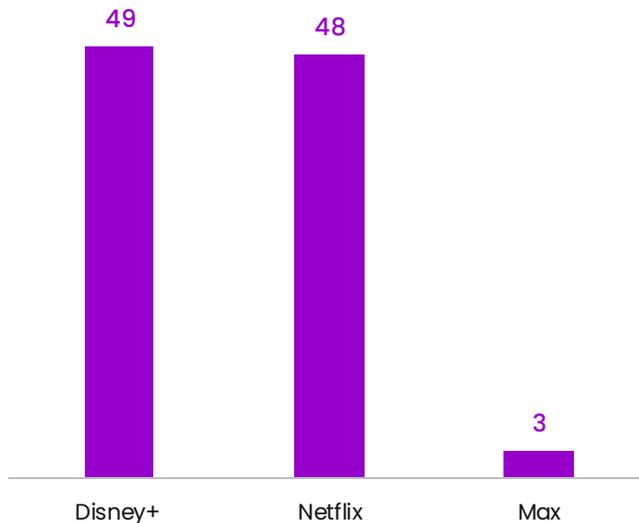
## Disney+ y Netflix dominan

En Argentina, la categoría de SVOD muestra una polarización. Disney+ y Netflix consolidan su liderazgo por segundo año consecutivo, y Max completa el podio.

La audiencia de **Disney+** está compuesta mayormente por kids.

**Netflix** tiene un fuerte arraigo entre los teens, que están presentes en social media, especialmente en Instagram.

### Marcas de plataformas SVOD favoritas

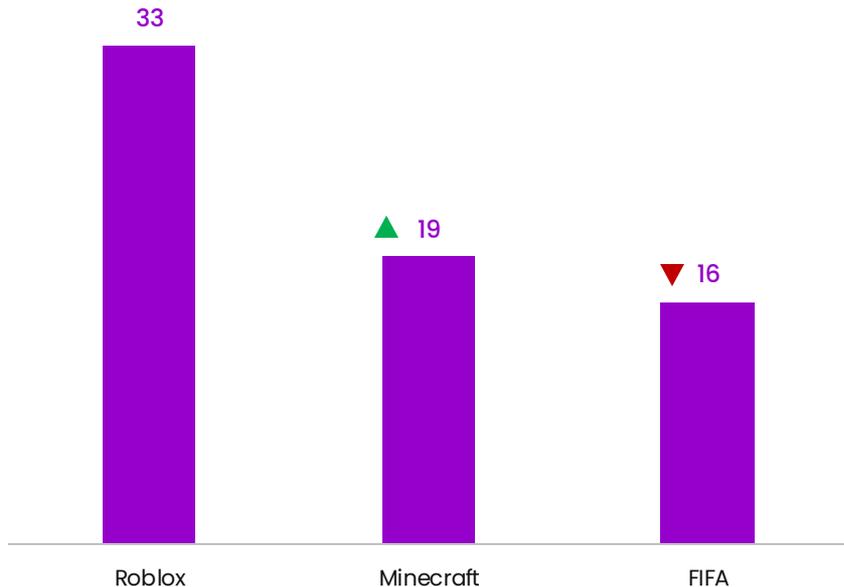


## El metaverso de **Roblox** sigue conquistando

Con una amplia diferencia en relación a sus competidores, Roblox sigue dominando el mundo de los videojuegos. Minecraft se coloca en segundo lugar, superando a FIFA, que ocupa el tercer puesto en el ranking.

El público de **Roblox** son, principalmente, niños de 6 a 12 años. **Minecraft** y **FIFA** son los videojuegos con mayor popularidad entre las nuevas generaciones.

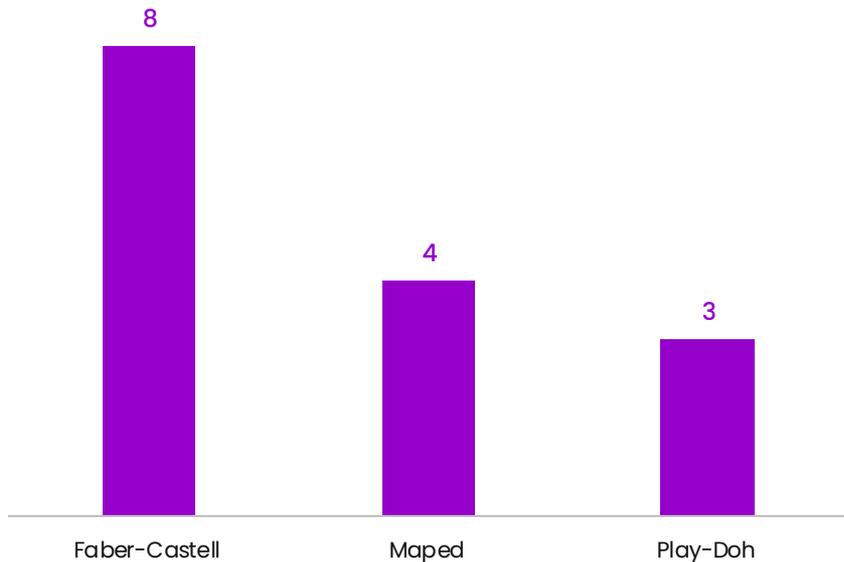
### Marcas de videojuegos favoritas



## Marcas globales guiando la industria artística

Por segundo año consecutivo, los U18 eligen **Faber-Castell** como su marca preferida con una ventaja de 4 puntos porcentuales sobre **Maped**, muy cerca **Play-Doh** completa el podio.

### Marcas de art&crafts favoritas\*

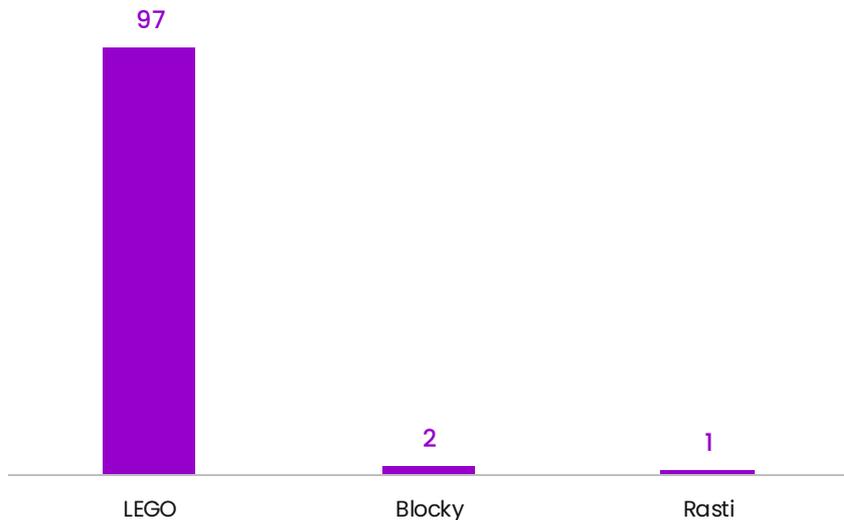


\*Datos del estudio Toys. Argentina - 2024.

## LEGO continúa como referente absoluto de bloques

Mayormente deseada por los varones, **LEGO** continúa su legado absoluto en la industria de los bloques.

### Marcas de bloques favoritas\*

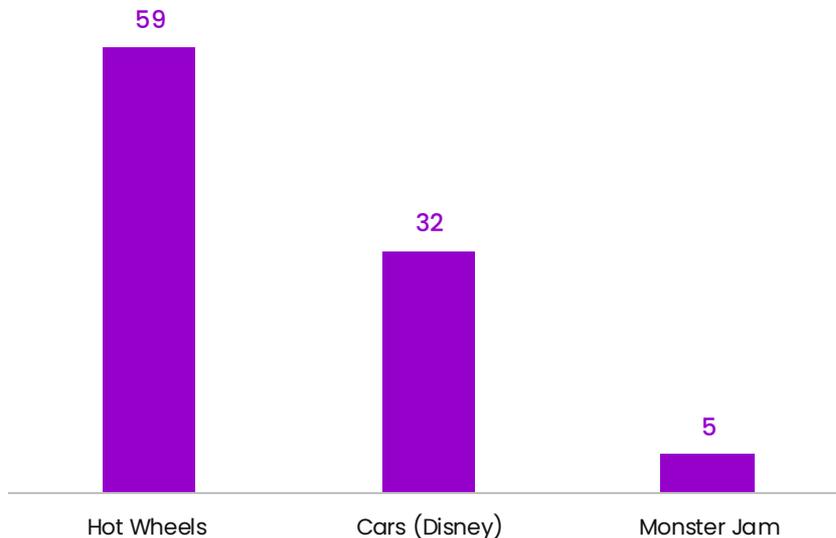


\*Datos del estudio Toys. Argentina - 2024.

## Hot Wheels lidera cómodamente

En una categoría predominantemente masculina, **Hot Wheels** encabeza las preferencias en vehículos de juguete. En segundo lugar se encuentra **Cars** (Disney), seguido de **Monster Jam**.

### Marcas de vehículos de juguetes favoritas\*



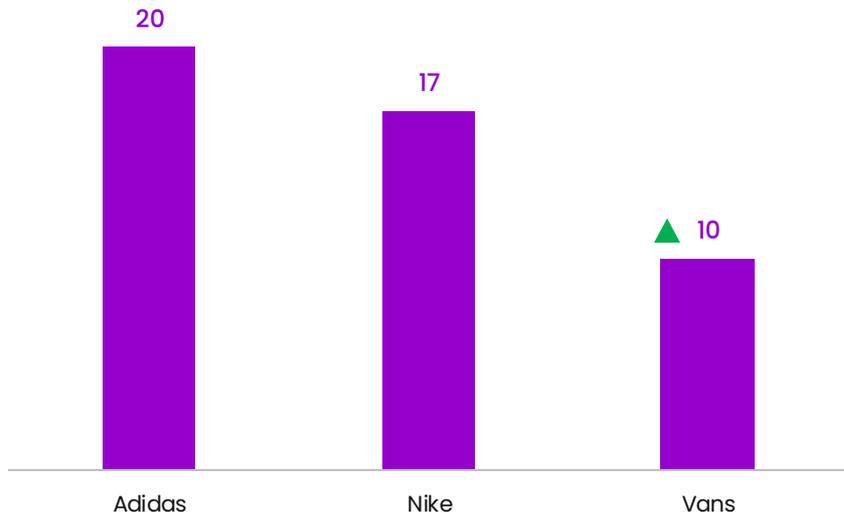
\*Datos del estudio Toys. Argentina - 2024.

## Adidas y Nike lideran en zapatillas

La marca de las tres tiras y Nike acortan la brecha de preferencia. Vans ingresa al top 3 de favorite brands en reemplazo de Converse.

**Nike** es más popular entre los que practican deportes. Los usuarios que más eligen a la marca son mujeres, a diferencia de **Vans** y **Adidas**, que son preferidas por los varones.

### Marcas de calzado favoritas

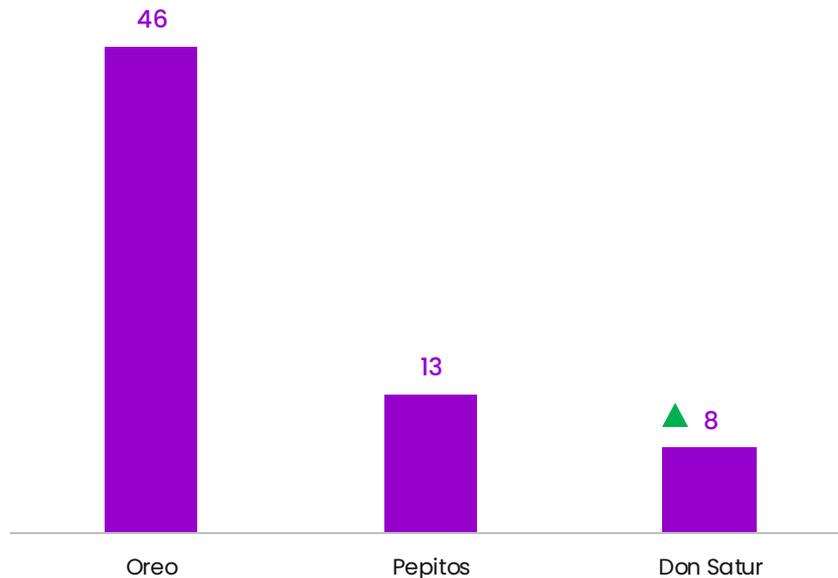


## Oreo arrasa en el ranking de galletas más elegidas

**Oreo** sigue siendo la más elegida por tercer año consecutivo, seguido de Pepitos.

**Don Satur** ingresa en el top 3 en reemplazo de Chocolinas.

### Marcas de galletas favoritas

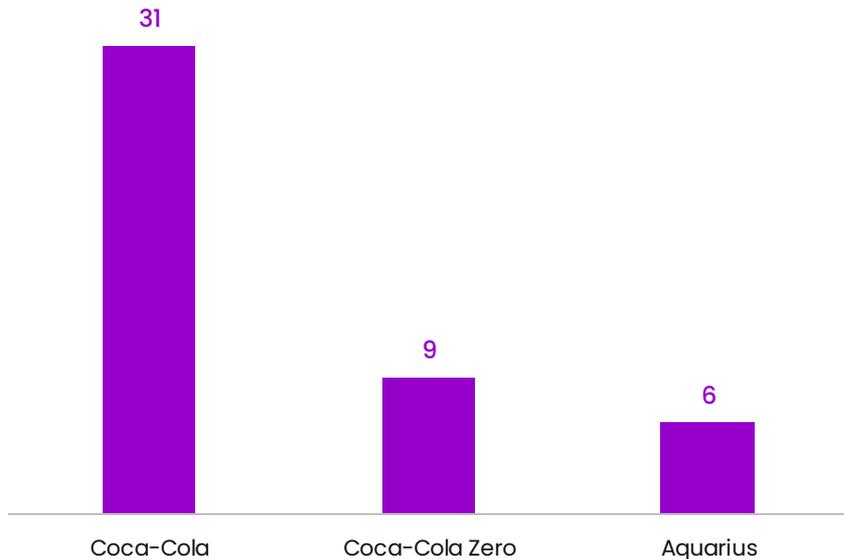


## Coca-Cola mantiene su liderazgo absoluto entre las bebidas

Por cuarto año consecutivo, Coca-Cola continúa en el top 1 del ranking. Coca-Cola Zero y Aquarius, completan el ranking.

Los teens de clase media tienden a elegir **Coca-Cola Zero**. Por otro lado, **Aquarius** es preferida por los kids and tweens.

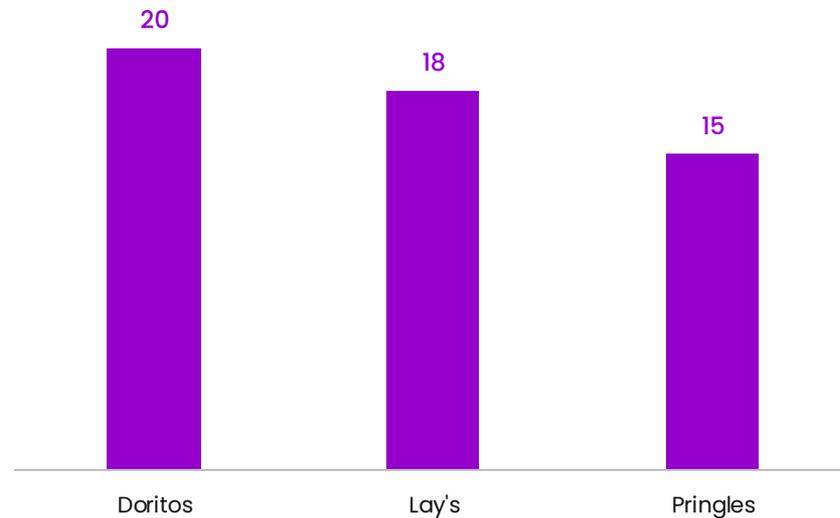
### Marcas de bebidas favoritas



## Doritos y Lay's consolidan su posicionamiento

En lo que respecta a snacks, hay una gran paridad entre las marcas preferidas. El podio se mantiene igual que en el 2024, pero **Pringles** logra incrementar su propio rendimiento.

Marcas de snacks favoritas

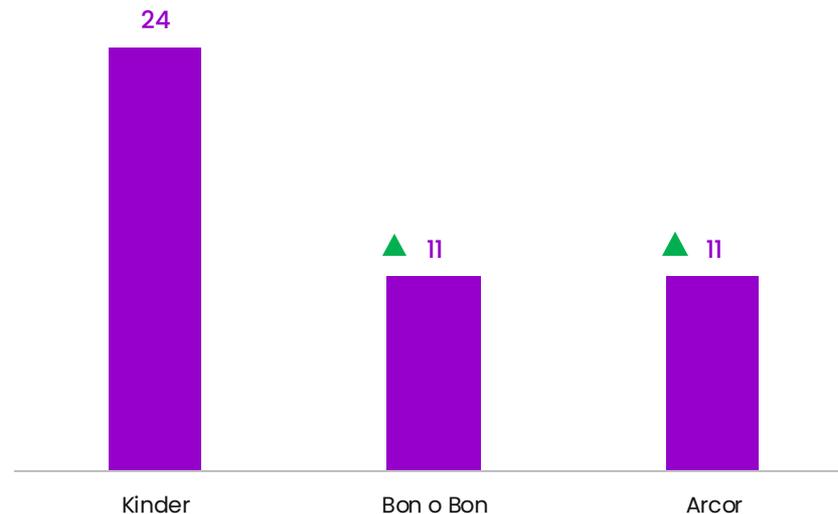


## Kinder lidera, pero el podio se renueva

**Kinder** sigue siendo el chocolate preferido de los U18, especialmente entre los de 3 a 12 años.

**Bon o Bon** y **Arcor** compiten por el segundo lugar.

### Marcas de chocolates favoritas

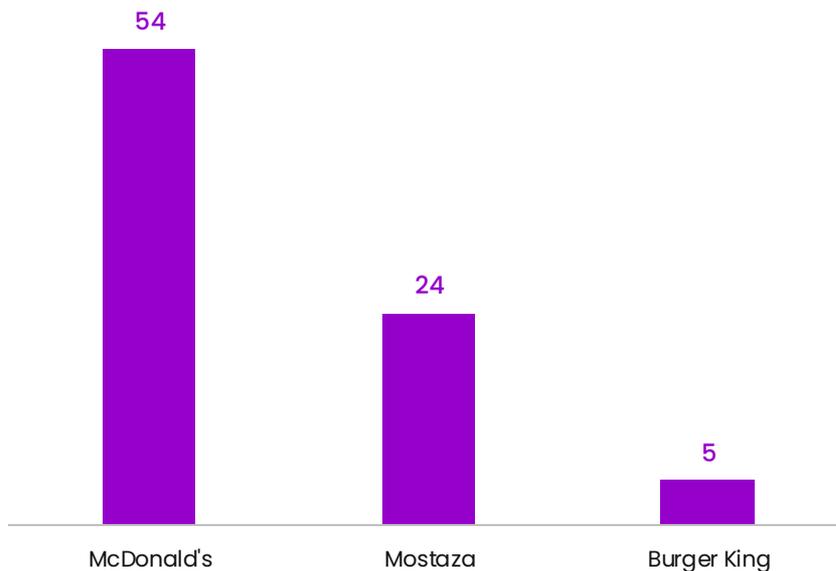


## McDonald's sigue dominando el sector de comida rápida

**McDonald's** conserva su liderazgo en el podio como la cadena favorita.

**Mostaza** mantiene el segundo lugar, aumentando su nivel de preferencia.

Marcas de fast food favoritas



# Conclusiones

## Alta receptividad a anuncios

---

El target U18 en Argentina muestra receptividad a los anuncios de sus marcas favoritas.

## Entretenimiento lidera, pero hay caída

---

A pesar de la caída en entretenimiento, las marcas de esta categoría siguen liderando el podio de las preferidas. La industria tecnológica mantiene un crecimiento constante, mientras que las zapatillas aumentan 1 pp en comparación con el 2023, acercándose así a los niveles de entretenimiento.

## Adidas, Disney y McDonald's en el top 3

---

En Argentina, Adidas, Disney y McDonald's conforman el Golden square. Desde que la selección nacional de fútbol ganó el Mundial, la marca de las tres líneas ha logrado destacarse por la afinidad y la confianza que despierta en los U18, marcando una gran distancia con las otras dos marcas. A diferencia del 2023, YouTube experimenta una caída en ambos aspectos.

## Diversión, clave para ser favorita

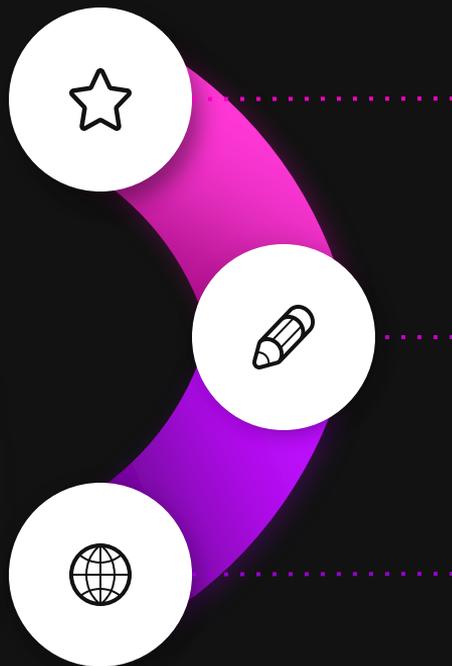
---

Diversión es el driver que una marca debe tener para convertirse en favorita en el segmento U18.

Adicionalmente, que genera en la audiencia, el contenido y el compartir con amigos, son los drivers preferibles que ayudarán a la marca a impulsar su nivel de preferencia.

# Ficha técnica

3.173 kids & teens



## TARGET

Niños y adolescentes entre 3 y 18 años, y sus padres, residentes en Argentina.

**Muestra con representación nacional de la población conectada a internet**

## CAMPO

Desde enero hasta diciembre de 2024.

## METODOLOGÍA

Encuestas online

**Las encuestas de los kids de 3 a 5 años son administradas por los padres (leen y responden lo que los hijos dicen)**

# Kidscorp®

**Pablo Molina** | Head of Sales, ROLA.  
Pablo.m@kidscorp.digital



[www.kidscorp.digital](http://www.kidscorp.digital)