

La temporada más conectada del año

# El verano del Mundial: el momento donde las marcas ganan atención cultural

Más pantallas, más tiempo compartido y las mayores oportunidades de influencia familiar para tu marca



**+17.6M**

niños y teens mexicanos conectados a internet a diario

**+36%**

consumo de videos online en verano vs meses escolares

**+44%**

crece el tiempo de juego mobile en verano

## Este verano, su atención es tuya, si llegas primero

Sin clases ni horarios, los U18 duplican su tiempo frente a la pantalla. Más horas de atención disponibles, más decisiones de compra influenciadas, más oportunidades para tu marca



**78%**

de kids 3-5 mira YouTube, plataforma #1 en todos los segmentos



**66%**

del segmento 9-12 juega videojuegos. Pico máximo del año



**96%**

de teens 13-18 realizan actividades digitales en pantalla

**9/10**

padres miran contenido junto con sus hijos y co-deciden **parques, cine, restaurantes y destinos de vacaciones.**



**La fiebre mundialista es una realidad:** expectativa y una audiencia lista para el consumo

7 de cada 10

fans planean adquirir productos vinculados al Mundial

85%

utilizará una segunda pantalla durante los partidos

52%

participará a través de resúmenes, comentarios en redes sociales y contenidos vinculados a el evento

La oportunidad no está solo en el partido, sino en todo lo que ocurre alrededor.

Sin una estrategia U18, tu campaña **pierde hasta el 70% de tu inversión** por segmentación inexacta.

Con **Kidscorp<sup>®</sup> dsp**

tu marca llega primero, conecta mejor y vende más.

La plataforma para capturar atención contextual durante el verano del Mundial



**Tecnología diseñada para U18**  
Conecta en los entornos y plataformas que consumen los U18



**Medición transparente**  
Accionable para resultados con inversión con resultados reales



**Proprietary data**  
Exclusiva para una planificación y segmentación más precisa



**Optimización dinámica**  
En tiempo real para maximizar resultados de campaña



**Segmentación única**  
Precisión total para llegar a la audiencia correcta por rango etario, GEO e intereses



**Formatos creativos**  
Diseñados y adaptados para cada segmento



**Costos eficientes**  
Sin perder calidad ni alcance en ningún canal



**Inventario curado**  
+200k canales de YouTube - +200k apps certificados - +15k experiencias en Roblox

**Hablemos hoy**  
y transformemos el pico de atención del verano mundialista en resultados reales

[Agenda tu demo gratuita](#)