

KI: DSCOR: P

THE U18 MARKETING PLATFORM



Reporte exclusivo

Top Brands U18

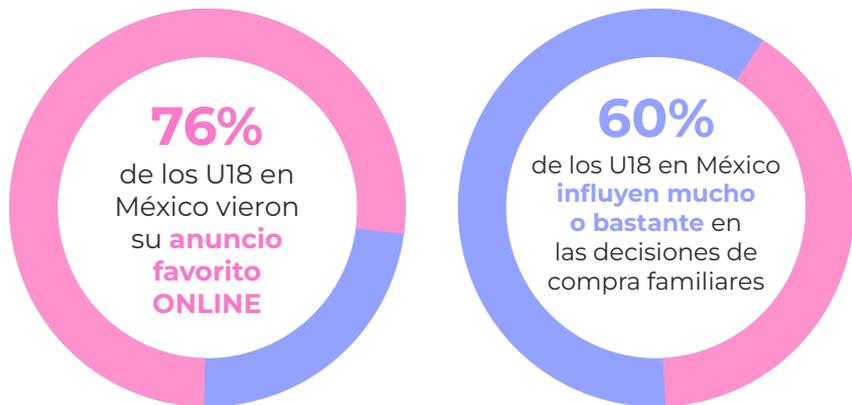
México - 2024

Sabemos que el target U18 en México demuestra una gran **predisposición y permeabilidad a los anuncios de sus marcas favoritas, por eso el conocer cuáles son y qué convierte a una marca en favorita es un *must* para cualquier marca que desee ser exitosa en este segmento.**

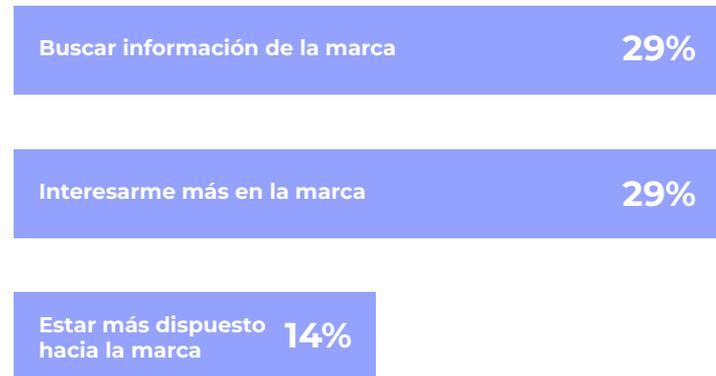


Contexto

Anuncios favoritos e influencia de compra



Acciones que tomaron luego de ver el anuncio



55% de los U18 en México se acercan a la marca como respuesta al anuncio

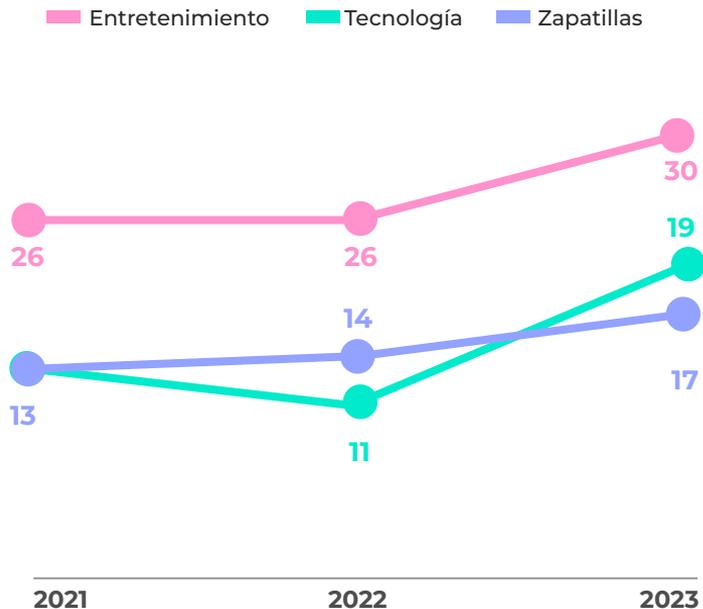
Categoría de marcas favorita por edad

Las marcas de **entretenimiento** se mantienen por 3er año consecutivo como las que lideran el ranking de favoritas, especialmente impulsadas por los kids y tweens donde el favoritismo es muy fuerte, con gap considerable vs las categorías secundarias. En cambio, en los teens, el podio está compartido entre marcas de **tecnología** y de **zapatillas**.



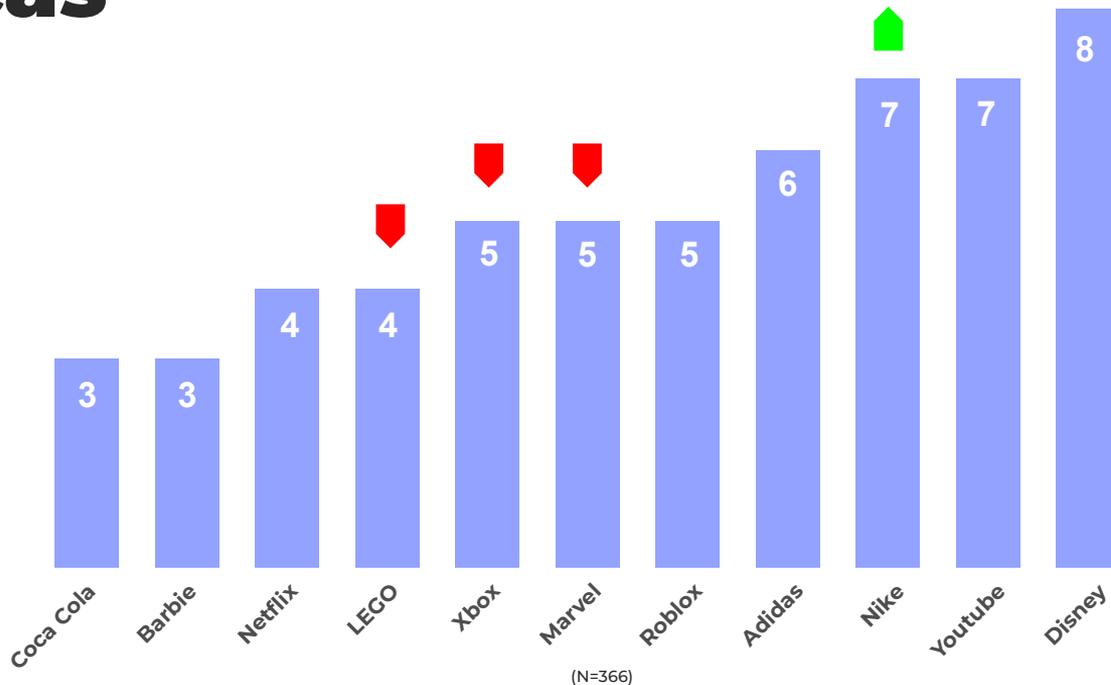
Evolución de las categorías favoritas

El último año, las marcas de las top 3 categorías muestran una tendencia de crecimiento.



Top 10 marcas favoritas

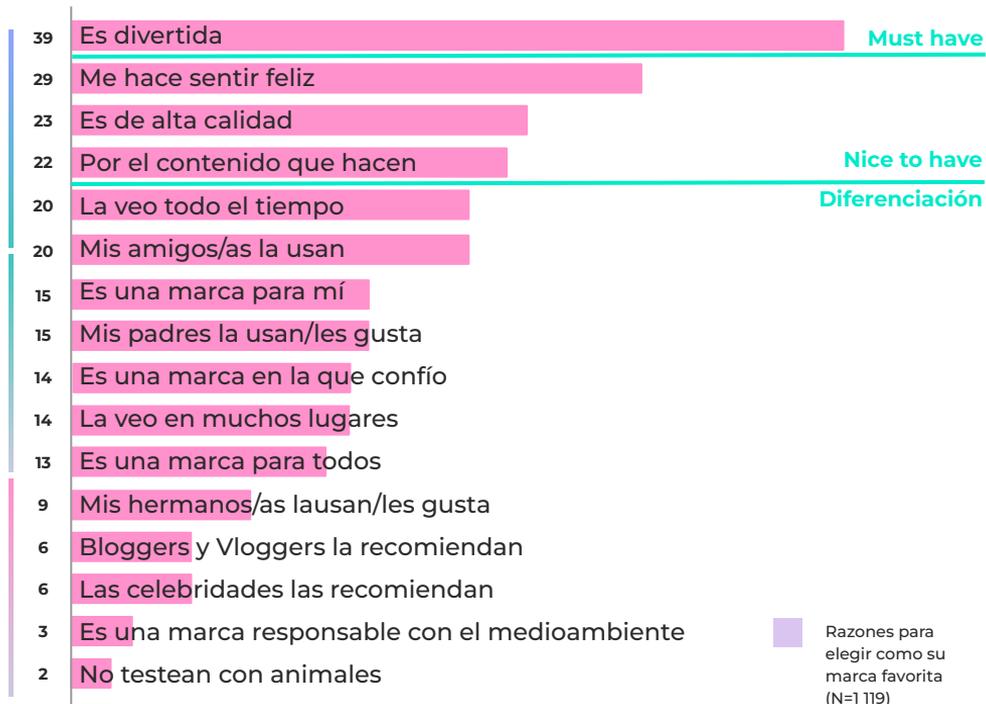
Nike se sube al podio de las top 3 favorite brands desplazando a Xbox.



Movimientos en la posición del ranking vs 2023 =  

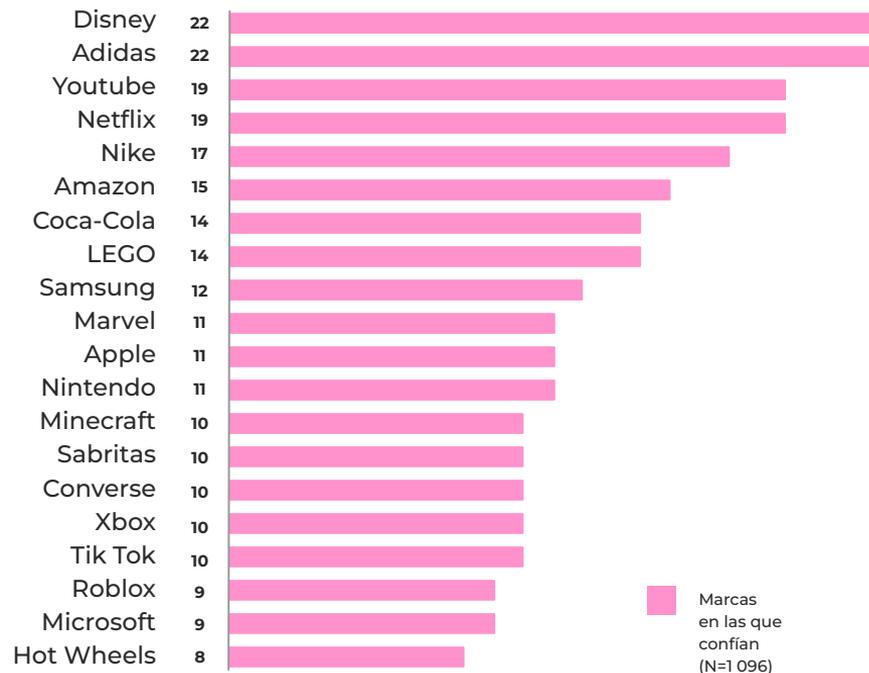
Driver de elección de marcas favoritas

Diversión es el driver que una marca debe tener para convertirse en favorita en el segmento U18. Adicionalmente, **felicidad, calidad y contenido** que comparten con sus clientes/audiencia son los drivers preferibles que ayudarán a la marca a impulsar su nivel de preferencia.



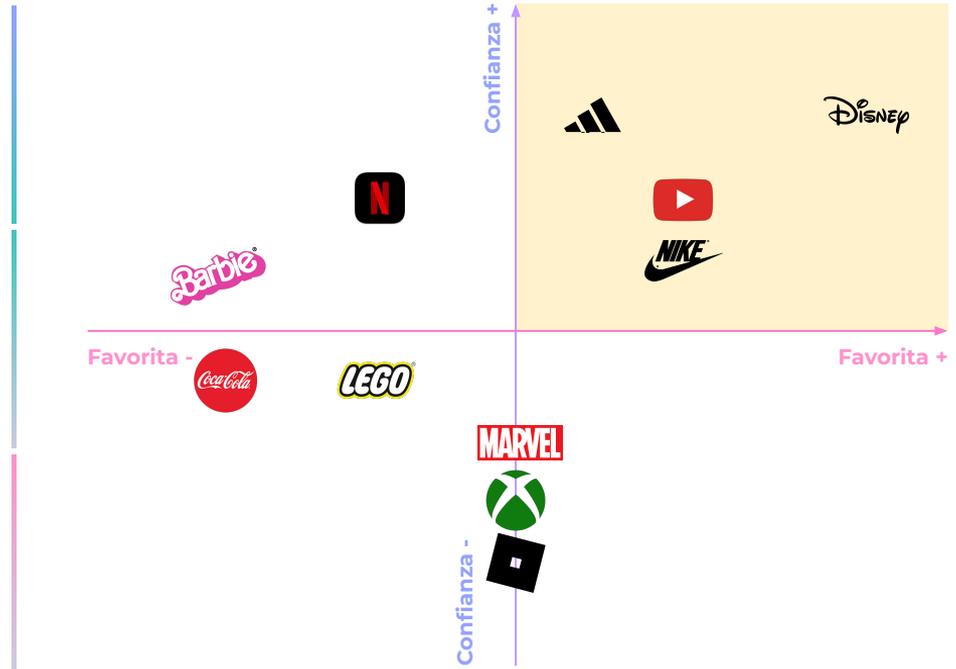
Marcas en las que confían

Disney y Adidas, son las marcas que más confianza generan en los U18, seguidas por **YouTube y Netflix**.



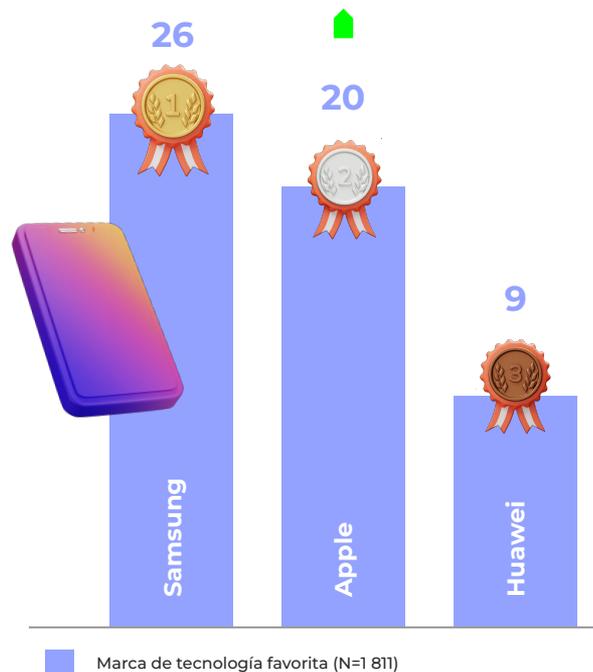
Marcas favoritas y confiables

Disney, YouTube, Nike y Adidas son las marcas que logran entrar al *Golden square* por ser preferidas y confiables a la vez.



Marcas favoritas de TECNOLOGÍA

En 2023, **Apple** logra ocupar el 2do como marca favorita de tecnología, acortando el gap con **Samsung** y sacando distancia a **Huawei**.



Movimientos en la posición del ranking vs 2023 =  

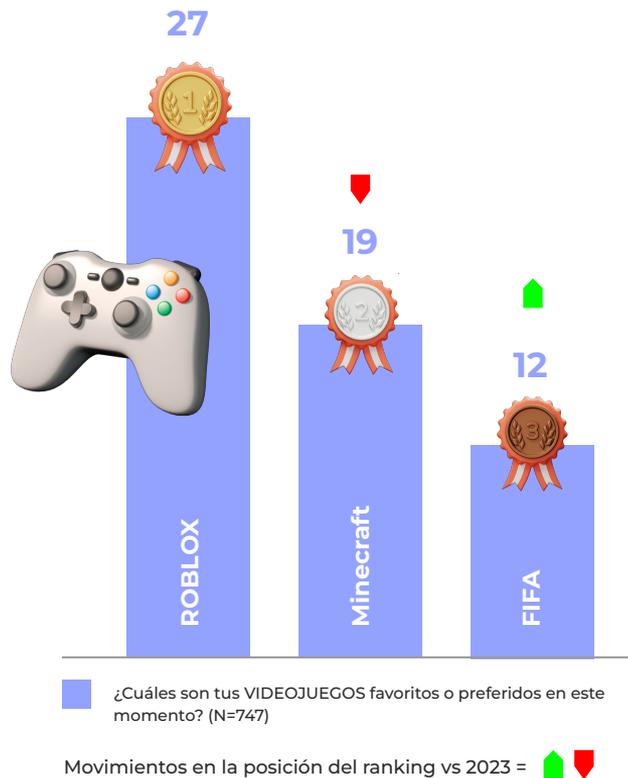
Marcas favoritas de plataformas SVOD

Disney + es el rotundo líder del ranking de plataformas SVOD en México.



Marcas favoritas de VIDEOJUEGOS

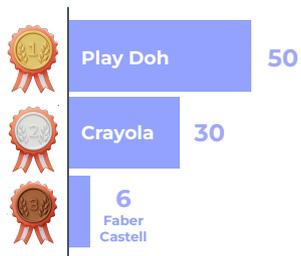
En el año del mundial, **FIFA** aparece en el ranking de videojuegos favoritos desplazando a **Among Us**.



Marcas favoritas de JUGUETES

Play Doh, Lego y Hot Wheels son las marcas preferidas en sus respectivos segmentos de juguetes y que más gap logran sobre sus competidores próximos. Fuerte paridad en las marcas de muñecos articulados de personajes o animales.

Crayolas / pinturas / lápices



(N=924)

Juguetes de construcción / bloques



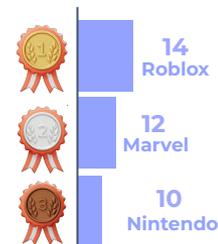
(N=870)

Vehículos de juguete



(N=730)

Muñeco articulado de personajes o animales



(N=704)

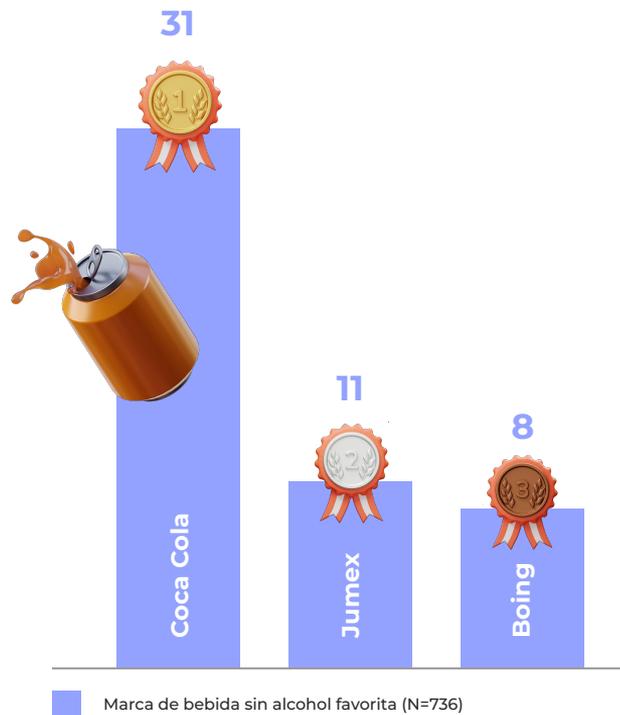
Marcas favoritas de ZAPATILLAS

Sin variaciones en el podio, **Nike** continúa siendo la marca favorita al preguntar específicamente por zapatillas, seguida por **Adidas** y **Converse** en 3er lugar.



Marcas favoritas de BEBIDAS

Por tercer año consecutivo, **Coca-Cola** continúa liderando cómodamente como marca favorita al preguntar específicamente por bebidas.



Marcas favoritas de GALLETAS

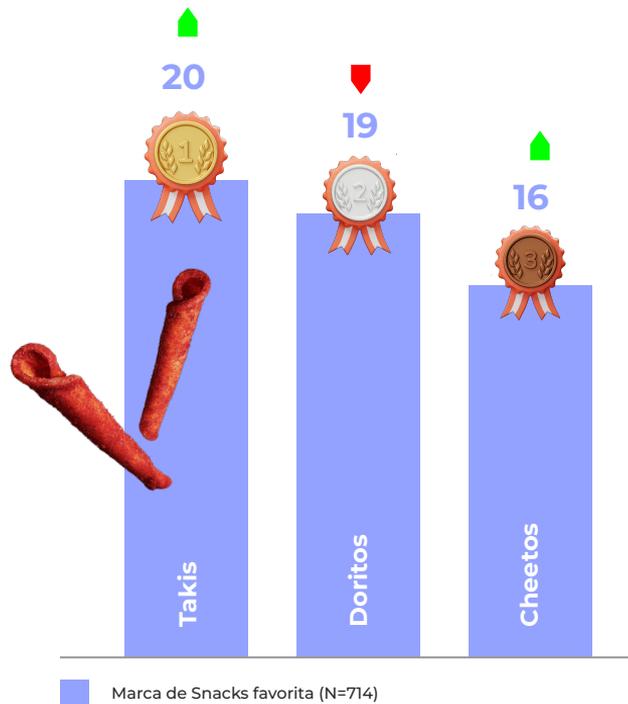
Al preguntar por galletas, no hay una marca que aventaja mucho al resto como favorita. **Oreo** aparece en el top 3 por primera vez en 3 años, desplazando a **Chokis** y **Emperador** del 1er y 2do lugar respectivamente.



Movimientos en la posición del ranking vs 2023 =  

Marcas favoritas de SNACKS

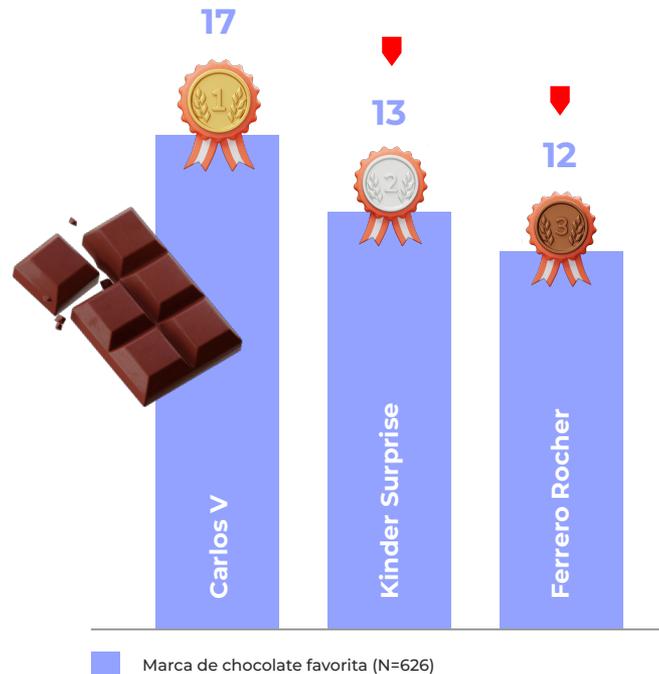
En la categoría de snack, también hay una gran paridad entre las marcas favoritas. **Cheetos** aparece por primera vez en el top 3, desplazando a **Sabritas**.



Movimientos en la posición del ranking vs 2023 = ↑ ↓

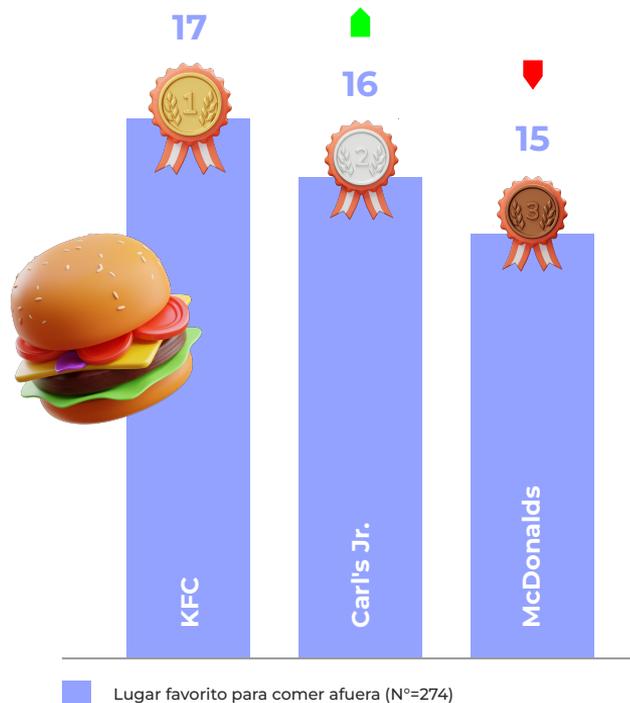
Marcas favoritas de CHOCOLATES

Carlos V queda liderando solo el podio de marca favorita de chocolates. **Kinder Surprise** y **Ferrero Rocher** comparten un virtual 2do puesto.



Marcas favoritas de FAST FOOD

Carl's Jr. Desplaza a **McDonald's** del 2do puesto en el lugar favorito para comer afuera. **KFC** se mantiene liderando por la mínima diferencia.



Movimientos en la posición del ranking vs 2023 =

Conclusiones

- El target U18 en México demuestra **permeabilidad a los anuncios de sus marcas favoritas**.
- Las marcas de **entretenimiento y tecnología** son las que lideran el podio de las preferidas. Entretenimiento es más fuerte por los U12, mientras que tecnología lo es para los +6 años. Las marcas de esta última categoría (tecnología) muestran un crecimiento en el ranking de favoritas respecto del año anterior.
- Disney, YouTube y Nike conforman el top 3 de las marcas favoritas para el segmento en México. A estas 3, se suma Adidas al grupo de marcas que logran entrar al *Golden Square* por ser **preferidas y confiables a la vez**.
- Diversión es el driver que una marca debe tener para convertirse en favorita en el segmento U18. Adicionalmente, **felicidad, calidad y contenido** que comparten con sus clientes/audiencia son los drivers preferibles que ayudarán a la marca a impulsar su nivel de preferencia.

Ficha técnica

14.400 kids & teens

TARGET

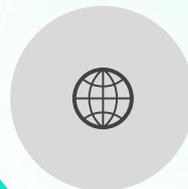
Niños y adolescentes entre 3 y 18 años, y sus padres, residentes en México

Muestra con representación nacional de la población conectada a internet



CAMPO

Desde enero hasta diciembre de 2023



METODOLOGÍA

Encuestas online

Las encuestas de los kids de 3 a 5 años son administradas por los padres (leen y responden lo que los hijos dicen)

KI:DSCOR:P

THE U18 MARKETING PLATFORM

¡Gracias por leernos!

Contáctanos:

marketing@kidscorp.digital

